

# SVET SUZUKI

1 / 2009 / nepredajné



## Suzuki dnes a zajtra

rozhovor s pánom Hisashi Takeuchim

## Večer plný emócií

odovzdávanie ocenení najúspešnejším  
paralympionikom Slovenska



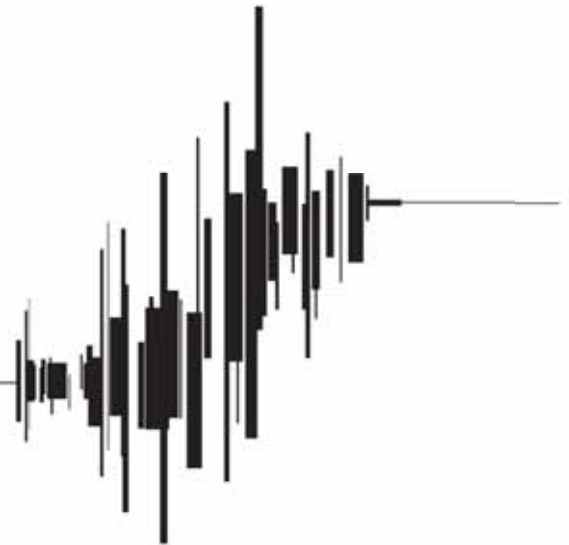
# 100 rokov Suzuki

[www.suzuki.sk](http://www.suzuki.sk)



stačí Impuls

[www.impuls-leasing.sk](http://www.impuls-leasing.sk)



stačí IMPULS a

**Získate  
iný pohľad na svet**



(ilustračné foto)



**4|** aktuality

Suzuki ukázala v Ženeve svoju ekologickú tvár

**6|** 100 rokov Suzuki

Míľniky storočnice

**9|** profil spoločnosti Suzuki

Suzuki motor corporation

**10|** rozhovor s pánom Takeuchim

Suzuki dnes a zajtra

**12|** aktuálne modely áut

Atraktívna paleta modelov

**14|** slávnostné podujatie

Večer plný emócií

**16|** motocyklové novinky

Sezóna 2009 na dvoch kolesách

**19|** aktuality

Rally Cup, ocenenia, novinky



**6|** 100 rokov Suzuki  
Míľniky storočnice



**12|** aktuálne modely áut  
Atraktívna paleta modelov



**16|** motocyklové novinky  
Sezóna 2009 na dvoch kolesách



Vážení čitatelia,

časopis Svet Suzuki sa už stal neoddeliteľnou súčasťou nášho života. Prostredníctvom neho vám pravidelne prinášame aktuálne informácie o Suzuki na Slovensku a vo svete. Je tomu tak aj v tomto roku, ktorý je pre nás mimoriadne významný: Suzuki oslavuje sto rokov od založenia spoločnosti v Japonsku.

Dnes je Suzuki modernou spoločnosťou, ktorá zaznamenáva mimoriadne dynamický rast. Svoje sídlo má v japonskom Hamamatsu. Je štvrtým najväčším výrobcom automobilov v Japonsku, dvanástym najväčším svetovým výrobcom automobilov a špecialistom na malé autá. Od roku 1999 dosahuje Suzuki rekordy vo výrobe a predaji v troch hlavných obchodných oblastiach: automobily, motocykle a lodné motory.

Celosvetovo v koncerne pracuje vyše 50 000 zamestnancov a výroby predáva v 192 štátoch sveta. Vo fiškálnom roku 2007/2008 dosiahol obrat 21,5 mld. € (3,502 mld. Yen) a rast 10,7 percenta oproti predošlému obdobiu. Na celom svete bolo predaných okrem iných produktov 2,4 mil. automobilov a 3,3 mil. motocyklov. Automobily, motocykle a produkty pre lodnú dopravu sa vyrábajú v 35 hlavných výrobných závodoch v 23 krajinách sveta, medzi inými aj v Kanade, Maďarsku, Španielsku, Indii a Číne. Najväčšími trhmi pre Suzuki sú Ázia (bez Japonska), Japonsko, Európa a Severná Amerika.

Prostredníctvom filozofie „Way of life“ komunikuje Suzuki atribúty jej blízke: nadšenie, priamosť, športovosť, pridaná hodnota a tímový duch. Tieto sú transformované medzi iným aj do inovatívnych, ľudským potrebám prispôsobených produktov s presvedčivými kompetenciami v oblasti off-road a pohonu 4x4, ktoré sa zakladajú na 100-ročnej skúsenosti vo výrobe a podnikaní.

V tomto čísle Svet Suzuki sa dočítate viac o histórii firmy ale aj o novinkách vystavených na autosalóne v Ženeve, o aktuálnych produktoch a mnohých zaujímavostiach. Prajem Vám, aby jeho čítanie bolo spestrením Vášho voľného času.

Lubomír Habala

**SVET SUZUKI** ■ číslo 1 / 2009 / 4. ročník ■ nepredajné

■ vydáva: MSC – SUZUKI Slovensko, o. z. – organizačná zložka, Westend Tower, Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava, IČO: 35 887 231 ■ redakčná rada: Ing. Lubomír Habala, Ing. Andrej Ilavský, Ivana Sovičová, Petra Zatková ■ sídlo tlačiarne: i+i print, Mlynské luhy 27, 821 05 Bratislava ■ názov a sídlo nakladateľa: MSC – Suzuki Slovensko – organizačná zložka, Westend Tower, Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava, e-mail: suzuki@suzuki.sk ■ grafika a spracovanie: PERGAM/DEFINITELY, s. r. o., Čajakova 1, 811 05 Bratislava, tel.: + 421 (2) 44 45 20 47, fax: + 421 (2) 44 45 20 43, e-mail: pergam@pergam.sk ■



# Suzuki ukázala v Ženeve svoju ekologickú tvár

Automobilka Suzuki za svoju storočnú existenciu predala viac ako 40 miliónov automobilov. To dokazuje bohaté skúsenosti vo všetkých smeroch produkcie vozidiel. Okrem jazdných vlastností, dizajnu a pokrokových technológií sa výrazne zameriava na ochranu životného prostredia. Dokázala to aj na ostatnom 79. medzinárodnom autosalóne v Ženeve, kde predstavila dva modely so zníženou produkciou CO<sub>2</sub>. Okrem cenovej dostupnosti ponúka zákazníkovi aj autá, pri ktorých sa stále väčší dôraz kladie na ochranu životného prostredia. Vyvíja nové palivové články ďalšej generácie a zameriava sa na maximalizáciu ekolo-

gických možností. Veľmi dôležitú úlohu v tomto úsilí zohrávajú modely Suzuki Splash a Suzuki Alto. Splash, ktorý bol uvedený na trh v minulom roku, dosahuje s benzínovým motorom s objemom 1 l emisie CO<sub>2</sub> len 119 g/km a s dieselovým agregátom 1,3 DDiS len 120 g/km. Stáva sa tak ideálnou voľbou pre všetkých, ktorí berú ohľad na ekológiu, chcú úsporné a pritom veselé vozidlo. V blízkej budúcnosti predstaví Suzuki model, ktorý bude výnimočne ekologický. Pracuje na technológii STOP/START pre vozidlá Splash a Alto a v krátkom čase plánuje dosiahnuť zníženie emisií CO<sub>2</sub> na 95 g/km v prípade modelu Alto a 109 g/km pri

Automobilka Suzuki vkladá do ochrany životného prostredia obrovské úsilie. Dôkazom sú ekologické automobily s nízkou produkciou CO<sub>2</sub> do ovzdušia.

modeli Splash. Suzuki tiež pracuje na náročnom vývoji alternatívneho paliva, ktoré by bolo dostupné v bežnej infraštruktúre. Uvažuje sa o využití bioetanolu alebo bionafty, s ktorými sa počíta najmä v Európe, ale dôležitú úlohu môžu zohrať aj ďalšie krajiny, kde bude o alternatívne biopalivá záujem.

V duchu svojej filozofie „Way of Life!“ pracuje automobilka na vozidlách, ktoré poskytnú zákazníkovi skutočnú radosť z jazdy, budú cenovo dostupné, ekologické a budú mať nízku spotrebu. Táto filozofia zároveň motivuje k zúročovaniu bohatých skúsenosti v prospech a pre potešenie zákazníkov.

## Vitara vyhrala opäť v Auto Bilde

Prestížny nemecký automobilový magazín Auto Bild vychádza v Nemecku vo viacerých modifikáciách a jedna z nich je určená pre priaznivcov štvorkolek. A práve čitatelia časopisu Auto Bild Allrad určili už tretíkrát za najlepšie terénne auto v kategórii do 25-tisíc eur Suzuki Grand Vitara. Hlasovalo viac ako 165 000 čitateľov a Suzuki si vybrali spomedzi trinástich konkurentov. Okrem jazdných vlastností hlasujúci ocenili aj minimálny vplyv na životné prostredie a výhodnú cenu.



## Suzuki s najlepším výsledkom v histórii

**Suzuki SX4 tretím najpredávanejším autom v roku 2008**

Japonská automobilová spoločnosť Suzuki Motor Corporation uzatvorila rok 2008 s najlepším výsledkom v histórii spoločnosti. Celosvetová produkcia značky Suzuki za minulý rok bola 2 623 788 automobilov, čo predstavuje nárast o 1,1 % oproti roku 2007. Z toho 1 218 235 automobilov bolo vyrobených



## Suzuki a majstrovstvá sveta vo futbale

Suzuki je oficiálnym partnerom kvalifikácie majstrovstiev sveta vo futbale v roku 2010. V podpore športu má Suzuki dlhú tradíciu.

Na Slovensku je Suzuki dlhoročným oficiálnym partnerom Slovenského paralympijského výboru a zároveň podporuje prostredníctvom sponzoringu HK 20 SR budúce hokejové nádeje.



## Neprekonateľný Jimny

Nemecký profesionálny časopis Jäger, ktorý je zameraný na poľovníctvo, pravidelne vyhodnocuje najlepšie výrobky a príslušenstvo pre poľovníkov, či najlepšie produkty poľovníckeho priemyslu. Už tretíkrát po sebe jeho čitatelia zvolili za najlepšie auto pre poľovníkov Suzuki Jimny. Ocenili predovšetkým jednoduché ovládanie, nízku spotrebu a neprekonateľné jazdné vlastnosti v teréne.



v Japonsku a 1 405 553 automobilov vo výrobných závodoch v Číne, Indii, Kanade, Pakistane, Indonézii a Maďarsku.

Na Slovensku Suzuki v roku 2008 obhájila svoju pozíciu druhej najpredávanejšej značky osobných automobilov. Celkový počet predaných automobilov Suzuki dosiahol 5 284 kusov, čo je nárast o 12,2 % (575 áut) oproti roku 2007. Podľa oficiálnych registrácií najpredávanejším Suzuki sa stal model SX4. Zároveň sa s počtom 2 619 stal druhým najpredávanejším osobným autom vo svojej kategórii a tretím na Slovensku. Najpredávanejším japonským autom v segmente malých automobilov bol model Swift. Na Slovensku sa ho v roku 2008 predalo 1 587 kusov. Minuloročná novinka na slovenskom trhu - model Splash - bol s počtom 539 v segmente malých automobilov tretí najúspešnejší.



# Mil'niky storočnice

Odvolávať sa v technickom pokroku na storočný vývoj môže iba veľmi málo automobiliek. Suzuki storočnicu oslavuje a na tradíciu môže byť pyšná.

## - 1909 Založenie firmy

Začiatkom dvadsiateho storočia nebolo Japonsko vyspelou krajinou. Hoci v Európe a Amerike už boli dávno patentované spaľovacie motory a vyrobené prvé motocykle a automobily, najväčším vývozným artiklom Japonska bol textil. Mičio Suzuki z Hamamatsu pochádzal z rodiny, ktorá textil vyrábala, preto mladý, v roku 1909 iba 22-ročný, inžinier a vynálezca založil firmu, v ktorej vyrábala tkáčsky stav vlastnej konštrukcie s pedálovým pohonom.

## - 1920 Najväčší výrobca stavov v Japonsku

Firme sa darilo a v roku 1920 bola už najväčším výrobcom stavov v Japonsku. Mičio si dobre uvedomoval potrebu motorizácie Japonska, ale chýbala tradícia výroby motocyklov alebo áut. V roku 1938 preto vyrobil repliku britského Austina Seven. V Suzuki zvládli výrobu štvortaktného štvorvalca. Bol to vlastne prvý prototyp Suzuki, ale ďalšie plány vývoja a výroby prerušila druhá svetová vojna. Po vojne sa Japonsko zmietalo v kríze a tkáčske stavy sa ťažko predávali.

## - 1951 Založenie výroby cyklomotorov

Mičiov syn Šunzo sa rozhodol montovať na bicykle motory a zachránil firmu pred krachom. V novembri 1951 vyrábala firma bicykel Atom s dvojtaktným motorom s objemom 30 kubických centimetrov. Získala aj patent na konštrukciu. Keď sa zmenila legislatíva a na malé motocykle nebolo treba vodičský preukaz, v továrni Suzuki začali vyrábať motocykle s dvojstupňovou prevodovkou. V roku 1953 získala značka Suzuki prvé víťazstvo v pretekoch do vrchu na Mount Fuji Hill Climb.

## - 1955 Prvé auto s predným pohonom v Japonsku

Novú kapitolu začala firma s novým menom Suzuki Motor Company písať v roku 1955. Suzulight bolo vydarené malé auto a rázvorom 2 000 milimetrov dômyselnej konštrukcie s tromi druhmi karosérie. Motor s objemom 360 kubických centimetrov totiž poháňal predné kolesá. Bolo to prvé japonské auto s predným pohonom.

V roku 1959 prišla na trh verzia Fronte 360, ktorá s menšími inováciami vydržala až do roku 1966. Medzitým, roku 1961 začal Suzuki s predajom prvého nákladného auta,



verzie Suzulight Carry. V roku 1963 prichádza firma na americký motocyklový trh. Americká pobočka Suzuki Motor Corporation vznikla v Los Angeles. V Japonsku predstavilo Suzuki v roku 1967 druhú generáciu modelu Fronte, už so zadným pohonom a trojvalcovým motorom s objemom 359 cm<sup>3</sup>. Výkon 25 koní bol výhodou oproti konkurencii – ostatné porovnateľné autá v Japonsku dosahovali v tom čase výkon 20 koní alebo nižší.

## - 1968 Začiatok vývoja pohonu 4x4

Dôležitou súčasťou vývoja značky Suzuki bol štvorkolesový pohon. Inžinieri na ňom začali pracovať už v roku 1968. Prvé vozidlo s pohonom 4x4 prišlo na trh v roku 1970, v tom čase v trojsedadlovej verzii. Volalo sa Suzuki LJ. Malo stále dvojtaktný dvojvalcový motor a pre robustnú konštrukciu karosérie s plátennou strechou si získalo veľkú popularitu. Model LJ-80 už mal štvortaktný motor, presadil sa aj v Austrálii a ľahké terénne autá Suzuki začali dobývať aj Európu. Samurai a Vitara sa stali pojmami. Kapitolu najmenších áut otvára v roku 1979 nový model s ná-

zvom Alto. Roku 1983 prichádza na trh kompaktný model Swift s pohonom 4x4.

## - 1985 Dohoda s GM

V roku 1985 podpísalo Suzuki dohodu s koncernom General Motors, aby na zvýšený dopyt reagovalo.

## 100 rokov Suzuki

V spolupráci so značkou Isuzu sa na americkom trhu objavil model Chevrolet Sprint, v Japonsku predávaný pod názvom Suzuki Cultus.

### - 1988 prvý Swift a Vitara

V tomto roku sa pod značkou Suzuki vyrobilo 10. miliónov auto. Vitara 4x4 prišla ako trojdverový model s 1,6-litrovým motorom z ľahkej zliatiny. Bola ozajstnou štvorkolkou – mala oddelený oceľový rám, päťstupňovú prevodovku a variabilný systém pohonu všetkých kolies. Jazdné vlastnosti a komfort posádky sa zlepšili vďaka vinutým pružinám vpredu aj vzadu, posilňovaču riadenia v základnej výbave a interiéri, ktorý bol prísne funkčný, ale oveľa pohodlnejší. Modelový rad sa postupne rozširoval o päťdverovú verziu s širším rázvorom. Okolo roku 1991 sa začali vyrábať motory s priamym vstrekaním paliva a výkonom 80 koní, emisie sa znižovali pomocou katalyzátora. Výkon päťdverového modelu sa zvýšil s príchodom 16-ventilového motora s viacbodovým vstrekaním. Prvý dvojlitrový šesťvalcový motor v histórii Suzuki uviedlo v roku 1995. Roku 1999 sa predstavili modely Vitara a väčšia Grand Vitara. V modeli XL-7 z roku 2000 uviedlo Suzuki prvýkrát vozidlo pre siedmich cestujúcich.

### - 2003 tridsať rokov lídrom

V roku 2003 bolo Suzuki už celých tridsať rokov lídrom na japonskom trhu s malými autami. Na japonský trh prišlo prvé dvojsedadlové hybridné vozidlo s názvom Twin. Od začiatku výroby už značku Suzuki nieslo viac ako 30 miliónov vozidiel. V septembri sa európskym novinárom predstavil nový Ignis, ktorý odštartoval produktovú ofenzívu značky aj u nás. Nový Ignis Super 1600 sa chystá stať sa najlepším autom v JWRC.

### - 2005 nový Swift, nová filozofia

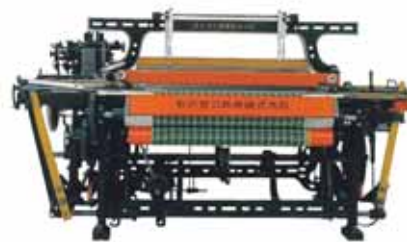
Automobilka Suzuki uviedla na trh novú generáciu modelu Swift. Ide o prelomový model, ktorý sa stal šlágrom na trhu. Nechýba ani naftový motor, či športová verzia na sedemnásťpalcových kolesách. Swift prichádza na trh aj s pohonom 4x4. Swift je prvým autom novej éry, ktorá sa volá „Way of Life“. Suzuki sa stáva životným štýlom, nasledujú ďalšie modely Grand Vitara a SX4.

### - 2007 projekt Kizashi

Na autosalóne vo Frankfurte predstavuje Suzuki prototyp Kizashi. Ide o prípravu na vstup do prestížnej vyššej triedy značky v roku 2010. Kizashi má medzi odborníkmi i laikmi veľký ohlas. Značka Suzuki ohlasuje s modelom SX4 WRC vstup do najvyššej ligy motoristického športu – majstrovstiev sveta v rally. V roku 2008 je uvedený nový model Suzuki Splash.

### - 2009 oslava storočného jubilea

V októbri značka Suzuki oslávi storočnicu. Pred sto rokmi značka urobila prvý krok v podnikaní a celých 54 rokov pôsobí v automobilovom priemysle. Odvtedy sa predalo viac ako 40 miliónov vozidiel značky Suzuki.



1909



1952



1955



T-500 (1968)



Swift (1983)



Vitara (1988)





# SUZUKI

*Way of Life!*

## Suzuki motor corporation

Suzuki vznikla ako tkáčska továreň v roku 1909. Rástla a rozvíjala sa, aby v roku 1920 položila základy spoločnosti, ktorá je dnes na celom svete známa ako výrobca automobilov, motocyklov a ďalších produktov. Prvý úspech jej priniesol „zmotorizovaný bicykel“ POWER FREE a motocykel COLLEDA. Značka SUZUKI stojí aj za revolúciou automobilového priemyslu v Japonsku, ktorú spôsobil priekopnícke ľahké vozidlo s názvom SUZULIGHT.

Značka Suzuki od svojho vzniku podporuje kreativitu a pokrok a pomáha ľuďom k lepšej kvalite života.

Každý úspešný produkt znamenal pre spoločnosť medzník, ktorý potvrdil jej správne smerovanie. Dnes sa produkty SUZUKI MOTOR CORPORATION tešia predajným úspechom v 192 krajinách sveta. Vyrába automobily, motocykle, lodné motory, generátory, motorizované invalidné vozíky a dokonca prefabrikované dielce na stavbu domov. Výrobné závody sú vybavené modernými zariadeniami a kvalita produkcie je veľmi prísne kontrolovaná.

### • Ponúka viac

Hlavnou filozofiou značky je vytvárať produkty s pridanou hodnotou, ktoré sú prispôsobené meniacemu sa životnému štýlu ľudí a aktívne pomáhajú zlepšovať život a jeho podmienky.

Pri vývoji a výrobe produktov pokladá Suzuki za najdôležitejšiu kreativitu, pokrokové technológie a nadšenie.

Aktívne sa venuje zachovávaniu hodnôt pre budúce generácie. Maximalizuje úsilie v šetrení energie a životného prostredia. Vo výrobných závodoch využíva systém prírodných zdrojov, recyklácie, regenerácie a aplikuje pokročilé využívanie odpadu.

Suzuki vďaka novým technológiám pri výrobkoch, ale aj výrobných zariadeniach minimalizuje spotrebu energie, znižuje emisie vypúšťané do ovzdušia, spotrebu paliva aj hluk.

Spoločnosť flexibilne reaguje na hodnoty v závislosti od doby, krajiny a životného štýlu a prispôsobuje im svoje produkty. Komunikácia so zákazníkom a reflektovanie jeho potrieb je veľmi dôležitou súčasťou firemnej filozofie.

# Suzuki dnes a zajtra

Rozhovor s pánom  
Hisashi Takeuchim,  
generálnym riaditeľom  
výrobného závodu  
Suzuki v Európe.



• **Pán Takeuchi, generálnym riaditeľom ste od marca 2009. Aké sú vaše prvé dojmy a pocity na pozícii generálneho riaditeľa jediného závodu na výrobu automobilov Suzuki v Európe?**

Otvorene povedané, je to pre mňa veľké prekvapenie.

• **Na akých pozíciách počas vašej kariéry v Suzuki ste pracovali? Ktorá z nich bola pre vás najzaujímavejšia? Na ktorej pozícii ste získali najviac skúseností?**

Zastával som pozíciu zástupcu riaditeľa Suzuki v Austrálii, ďalej manažéra sekretariátu kancelárie generálneho riaditeľa v Suzuki Motor Corporation (sekretariát pána O. Suzukiho), kde som pracoval aj ako manažér špeciálnych projektov v rámci sekretariátu generálneho riaditeľa. Toto bola od roku 1986 pre mňa najcennejšia skúsenosť počas mojej práce v SMC, pretože som sa počas päťročného obdobia učil priamo od pána O. Suzukiho.

• **Do funkcie generálneho riaditeľa závodu MSC prichádzate práve v jednom z najťažších období automobilového priemyslu v jeho histórii. Aké kroky a opatrenia je v tejto situácii potrebné urobiť z vášho pohľadu ako prvé?**

Toto je obdobie, kedy ide o prežitie. Vo všeobecnosti nemôžeme očakávať veľký rast automobilového trhu v Európe. Preto musíme zoštíhliť našu firmu tak, aby sme dokázali dosiahnuť zisk aj s nižším obratom.

• **Koľko bude, podľa vás, súčasná kríza v predaji automobilov trvať? Čo znamená a bude znamenať pre Suzuki?**

Neočakávame, že sa v roku 2009 európsky trh oživí, toto možno nastane v roku 2010, hoci niektoré trhy zaznamenávajú boom predaja vďaka uplatneniu vládnej podpory automobilovému priemyslu, ako je to napríklad v Nemecku a teraz na Slovensku.

• **Výroba automobilov Suzuki vo vašom výrobnom závode v roku 2008 v porovnaní s rokom 2007 výrazne stúpla. Čomu to pripisujete?**

Náš objem výroby (európsky závod MSC) v roku 2008 bol 282 000 áut, čo je nárast o 21 % oproti roku 2007, kedy sme vyrobili 232 000 áut. Dodatočný objem sme dosiahli vďaka úspešnému uvedeniu modelu Suzuki Splash (a Opel Agila) v Európe v roku 2008.

• **Dlho očakávanou novinkou v portfóliu modelov Suzuki je model vychádzajúci zo štúdie Kizashi. Čo od neho Suzuki očakáva? Kedy budeme môcť vidieť tento model u predajcov v Európe?**

Odhalenie modelu Kizashi v Európe očakávam v priebehu roku 2010. Je to veľká výzva pre predajnú sieť Suzuki, pretože to bude po prvýkrát, čo vstupujeme v Európe do D segmentu.

• **Aké ďalšie prekvapenia Suzuki pre motoristov pripravuje?**

Počas terajšej ťažkej situácie na trhu nie sú potrebné veľké prekvapenia. Radšej budeme stabilizovanou značkou vykazujúcou stály rast ako značkou prinášajúcou prekvapenia.

• **Ako dlho žijete a pracujete v Európe? Na čo ste si museli najviac zvykať? Ako trávite voľné chvíle vy a vaša rodina?**

Žijem a pracujem tu od 10. októbra 2007. Ale už v minulosti som tu mal skúsenosti



získané počas mojich pracovných ciest po Európe a tiež počas piatich rokov môjho pobytu v zahraničí predtým, ako som do Európy prišiel. Žiť v Európe nie je pre väčšinu Japoncov také zložité. Vlastne môj priateľ mi vravel, že som šťastný že môžem byť v Európe, pretože je obľúbenou destináciou mnohých japonských turistov. Všetci členovia mojej rodiny si obľúbili európsky životný štýl a tiež si ho vychutnávajú. Keď máme voľný čas, navštevujeme rôzne európske krajiny.

• **Čo by ste si vy ako vrcholový manažér do budúcnosti priali osobne a čo pre značku Suzuki?**

Táto finančná kríza je pre nás veľkou výzvou, ale súčasne verím a dúfam, že keď ňou prejdeme, naša spoločnosť a naša značka získajú na konkurencioschopnosti a sile na každom poli európskeho automobilového trhu. Ja osobne by som chcel prispieť čo najviac k naplneniu tohto cieľa.

# Atraktívna paleta modelov



## - Suzuki Splash

Suzuki Splash je typickým mestským vozidlom. Je obratné, živé a kompaktné. Navyše, jeho prívetivý vzhľad ho predurčuje k mimoriadnej obľube. Keď k tomu prirátame výborné jazdné vlastnosti, stabilitu a komfort, vyjde nám ideálne vozidlo pre ženy, mladých ľudí, ale aj mladé rodiny s deťmi. Malé vozidlo kategórie minivanov s výškou 159, dĺžkou 372 a šírkou 168 cm poskytuje posádke neočakávaný priestor do všetkých smerov. Problém nepocítia ani vysokí ľudia. Nastupuje sa ľahko, sedadlá sú položené vyššie a sedenie je pohodlné aj pri dlhších cestách. Prístrojová doska je prehľadná, nápaditá a kvalitne spracovaná, zaujme štýlový otáčkomer, ktorý je vysunutý nad líniu palubnej dosky. Odkladacie priestory uspokojia potreby aj rodiny s deťmi. Výbor-

ný je výhľad z vozidla a parkovanie s ním je naozaj hračka aj pre šoférov začiatočníkov.

Napriek svojmu veľkorysému vnútornému priestoru a zaradeniu medzi minivany nepôsobí Splash ako krabica. Dizajnérom sa podarilo vymodelovať jeho krivky do zaujímavých tvarov. Predný a zadný nárazník spolu s vypuklými blatníkmi opticky stabilizujú auto a lomeno skosená zadná časť s výraznými zadnými svetlami zasadenými do stĺpikov mu dodávajú šmrnc a dynamiku.

Dôsledné je odhlučnenie interiéru a celkový komfort jazdy. Konštruktérom sa podarilo dosiahnuť mimoriadnu stabilitu a nízka hmotnosť ho predurčuje k pružnosti a výbornej manérovateľnosti. Spolu s bezpečnostnými systémami ABS, ESP a šiestimi airbagmi sa nemusíte báť vybrať

Paleta vozidiel značky Suzuki ponúka nezameniteľný dizajn, moderné technológie, spoľahlivosť a výnimočnosť.

aj na dlhšiu a náročnejšiu jazdu. Splash za sebou nechá na diaľnici i v serpentínach aj autá vyšších kategórií. Dvojité dno batožinového priestoru navyše umožňuje odviezť batožinu s objemom 202 l. Zadné delené sedadlá možno sklopiť do jednej roviny s dnom batožinového priestoru.

Vybrať si môžete z úsporných benzínových motorov s objemom 1,0 l a 1,2 l, k dispozícii je aj naftový motor 1,3 l. Priemerná spotreba je od 4,5 l.

## - Suzuki Swift

Suzuki Swift sa teší mimoriadnej obľube na našich cestách už piaty rok. Vynikajúce jazdné vlastnosti, inovatívna technika a výborná bezpečnosť spolu s dizajnersky atraktívnymi prvkami si získali už veľa priaznivcov. Športový vzhľad, zaujímavé svetlomety a zdvihnutá bočná línia zakončená oblými partiami z neho robia na prvý pohľad dynamické vozidlo pre ľudí, ktorí majú radosť zo života. Troj- alebo päťdverová karoséria ponúka paletu atraktívnych farieb. Konštrukcia podvozku zabezpečuje výbornú stabilitu pri vysokých rýchlostiach a aj pri prejazdoch zákrutami.

Vnútorný priestor ponúka pasažierom pohodlie a vodič si môže vychutnať prístrojový panel s červeným podsvietením a športovým nádychom. Ten podčiarkuje

množstvo detailov ako trojramenný volant, či anatomicky tvarovaná radiaca páka. Interiér zútulňujú príjemné materiály.

Ak sa už necháte uniesť dynamickou jazdou a športovým espiritom Swiftu, pomáhať vám budú bezpečnostné systémy ABS, ESP brzdný asistent. K dispozícii je šesť airbagov a tretí trojbodový bezpečnostný pás vzadu. Rozmaznávať vás bude bezkľúčový systém otvárania dverí a štartovania a iste oceníte aj variabilitu batožinového priestoru so základným objemom 213 l.

Vybrať si môžete z pohonných jednotiek s obsahom 1,3 l, 1,5 l a 1,3 DDiS s výkonmi 68 kW/92 k, 75 kW/103 k a 51kW/69 k. Atraktívna je aj spotreba, ktorej priemer na 100 km je len 4,5 l s naftovým motorom a od 5,8 l s benzínovým. K dispozícii sú tri druhy prevodoviek, manuálna, automatická a manuálna s automatickou spojku.

Na svoje si prídu aj milovníci adrenalínu. Suzuki Swift Sport s motorom 1,6 l dosahuje výkon 92 kW/125 k, má špeciálne upravený podvozok a športovú výbavu.

## - Suzuki SX4

Výnimočné spojenie SUV a osobného automobilu so sympatickým dizajnom sa Suzuki naozaj vydarilo. SX4 sa teší mimoriadnej obľube vo všetkých verziách – Urban, Outdoor aj Sedan. Už na prvý pohľad sú rozoznateľné, ale každá osobitne je atraktívna a zachováva si svoju tvár. Verzia Urban ponúka svetlú výšku 175 mm a pôsobí civilnejšie a elegantnejšie. Outdoor má strieborné ochranné kryty vpredu aj vzadu, strešné lyžiny, pôsobí svalnatejšie a svetlá výška je 190 mm. Disponuje voliteľným pohonom všetkých štyroch kolies v troch režimoch. Sedan má predĺženú zadnú časť, upravený predný nárazník a masku chladiča a vyznačuje sa nadštandardným komfortom sedenia a prepravnou kapacitou – odvezie až 515 l batožiny.

Interiér SX4 je jednoduchý, ale útulný, moderný a prehľadný. Prevládajú čisté línie, ktoré podčiarkujú strieborné prvky na volante, po bokoch stredového panela, radiacej páke i dverách. Prehľadná prístrojová doska je výborne čitateľná a doslova neoceniteľný je výhľad z automobilu na všetky strany. Asistujú aj pomerne veľké spätné zrkadlá. Vynikajúce sedadlá s dlhými

mi sedákmi sú položené vyššie. Poskytujú polohu, ktorá je aj počas dlhej jazdy neunavujúca. Príjemný vzdušný interiér sa vyznačuje úctyhodným priestorom pre posádku vpredu aj vzadu. Výborná je aj vďaka kompaktným rozmerom manérovateľnosť v meste. Na rýchlostných komunikáciách ale poskytuje aj pomerne vysoké auto výbornú stabilitu. Najväčšou devízou SX4 je technológia pohonu všetkých štyroch kolies. Ovláda sa jednoducho trojpolohovým tlačidlom. Zvyčajne používaný pohon 2WD vám zabezpečí najnižšiu spotrebu, ak sa však



dostanete do horších poveternostných podmienok v podobe dažďa alebo snehu, bezpečnejšie je použiť režim AUTO, pri ktorom sa prerozdeľuje krútiaci moment variabilne podľa potreby na prednú a zadnú nápravu. Režim LOCK fixuje prerozdelenie výkonu na obe nápravy v pomere 50:50 a umožňuje jazdu v teréne. Na výber sú dva benzínové agregáty a dva naftové. Benzínové motory majú objem 1,5 l a 1,6 l, výkony 73 kW/99k a 79 kW/107 k. Naftový 1,6 DDiS disponuje 66 kW/89 k a 1,9 DDiS a 88 kW/120k. Priemerná spotreba benzínovej verzie je od 6,8 l/100 km, u naftovej verzie od 5,3 l/100km. K dispozícii je šesť airbagov, ABS s EBD a BAS, ESP, úchyty detských sedačiek ISOFIX a trojbodové bezpečnostné pásy na všetkých sedadlách.



## - Suzuki Grand Vitara

Prvá Vitara bola predstavená už v roku 1988. Za dvadsať rokov na cestách i mimo nich sa stala už doslova legendou a získala si takmer dva a pol milióna spokojných zákazníkov, ktorí ocenili jej elegantný vzhľad a výnimočné schopnosti v teréne. Dnes sa môže Grand Vitara pochváliť naozaj exkluzívnym zovňajškom a luxusným interiérom. Jej ostatná verzia bola vynovená o zaujímavé riešenie predný nárazník, mriežku chladiča a smerovky umiestnené do spätných zrkadiel. Jej športový vzhľad podčiarkujú disky z ľahkých zliatin so sedemlúčovým dizajnom. Interiér je obohatený o nový informačný displej integrovaný v tachometri a ďalšie zaujímavé prvky. Jeho priestran-



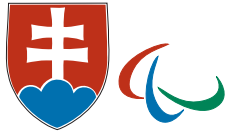
nosť a variabilitu azda netreba spomínať. Atermické sklá sú samozrejmosťou, dopriať si môžete strešné okno a cestujúci vzadu určite ocenia voliteľný sklon opierok chrbta. Redukcia a bezkonkurenčná prejazdnosť ťažkým terénom, výnimočná manérovateľnosť aj v mestskej premávke a bezpečnostné prvky ako ABS s EBD, ESP, brzdný asistent, šesť airbagov, aktívne opierky hlavy robia Grand Vitaru naozaj výnimočne suverénnou. Paletu pohonných jednotiek rozšírili nové úsporné motory 2,4 l s výkonom 122 kW/166 k a 3,2 l s výkonom 171 kW/ 233 k. Agregát so šesťvalcom 3,2 l zrýchli na stovku za 9,3 s a na sto kilometrov je priemerná spotreba 10,6 l.



Pred autami Suzuki sa zvečnili hore zľava Richard Csejtey a Miroslav Jambor, dolu Rastislav Revúcky, Ján Riapoš, Veronika Vadovičová a Alena Kánová.

# Večer plný emócií

Budova Národného divadla ožila legendami. Posledný marcový deň sa na doskách opery a baletu SND odovzdávali ocenenia najúspešnejším paralympionikom Slovenska z poslednej zimnej a letnej paralympiády. Suzuki, automobilový partner Slovenského paralympijského výboru, bola samozrejme pri tom.



## Slovenský paralympijský výbor

„Prišiel náš čas, stať sa legendami“, pod týmto sloganom sa niesol slávnostný večer odovzdávania ocenení najúspešnejším slovenským paralympionikom. Podujatie plné neopakovateľných emócií predstavilo dvoch najúspešnejších športovcov zo zimných paralympijských hier 2006 v Turíne a sedem z letnej paralympiády 2008 v Pekingu.

Za zimnú paralympiádu triumfovali Iveta Chlebáková a Radomír Dudáš. Krásne ceny si z rúk partnerov SPV prevzali aj medailisti z letnej paralympiády v Pekingu streľkyňa Veronika Vadovičová, cyklista na hendbajku Rastislav Tureček, stolní tenisti Alena Kánová, Miroslav Jambor, Richard Csejtey, Ján Riapoš a Rastislav Revúcky. Alena Kánová sa medailu rozhodla v ten večer venovať Národnému rehabilitačnému centru (NCR) v Kováčovej, v ktorom, ako povedala, sa pacienti učia znovu žiť. Chce ich takto inšpirovať k tomu, aby sa nevzdávali. Aj pre ňu bolo toto zariadenie štartom novej etapy života a miestom, kde začala aktívne športovať. Trofej z jej rúk prevzal riaditeľ NRC Myrón Malý.

Na pódiu sa okrem moderátorky večera Aleny Heribanovej a ocenených striedali aj hostia s rôznymi vyznaniami. Krásne slová na adresu postihnutých športovcov, ktorí svojou húževnatosťou predčia ktoréhokoľvek zdravého človeka predniesli Maroš Kramár, Stano Dančiak či bratia Hochschornerovci.

Neobyčajné postrehy pripojili aj autori knihy Peking 2008 novinárka Zuzana Wisterová a fotograf Roman Benický. „Každý z našich reprezentantov – paralympionikov má svoj vlastný životný príbeh. Snažila som sa knihu postaviť práve na tomto,“ vyznala sa autorka knihy. Fotograf pridal postreh o výlučne pozitívnych emóciách, ktoré zažíva na paralympiádach.

Ďalším silným okamihom toho večera bolo odovzdávanie daru postihnutej Márii Gazdíkovej, ktorej sa splnil veľký sen. Iveta Radičová jej darovala tanečný vozík. Mladučká adeptka tanečného športu sa tak bude môcť venovať vytúženému tancu. Nezabudnuteľný večer spríjemnili aj Robo Opatovský, Peter Cmorík a Jana Kirschnerová.



Labutie jazero v podaní baletu SND pod vedením Mária Radačovského.

Moderátorka Alena Heribanová so zlatými medailistami z Pekingu Jánom Riapošom a Rastislavom Revúckym.



Alena Kánová venovala striebornú medailu Národnému rehabilitačnému centru v Kováčovej. Prevzal ju riaditeľ Myrón Malý.

Pred galavečerom sa vo foyeri SND konala vernisáž fotografií Romana Benického „Paralympijské víťazstvá a emócie“.



Pamätnicu pekingských hier pokrstili symbolicky medailami Veronika Vadovičová a predseda predstavenstva SPP Bernd Wagner.



# Sezóna 2009 na dvoch kolesách

Na sezónu 2009 japonský výrobca zmodernizoval takmer všetky svoje stroje, ale predstavil aj horúce novinky. Nová **GSX-R1000** je výrobcovou pozvánkou na pretekársky okruh. Nie je žiadnym tajomstvom, že Suzuki pravidelne obsadzuje prvé priečky porovnávacích testov v tejto kategórii a rok 2009 nebude výnimkou. V triede veľkoobjemových superšportov sa len ťažko dá očakávať ďalšie zvyšovanie zdvihového objemu, pretože pri dnešných výkonoch to ani nie je potrebné a všetko dôležité sa odohrá vo vnútri motora. Výrobca sa radšej pohral s pomerom vrtania a zdvihu (z 73.4 mm x 59.0 mm na 74.5 mm x 57.3 mm), a aj kompresný pomer sa zvýšil z 12,5:1 na 12,8:1. Motor sa skrátil o 59,6 mm, čo zároveň umožnilo skrátiť rám a aj dĺžku motocykla (o 10 mm).

Cieľom výrobcov v tejto kategórii je postaviť ľahší a výkonnejší motocykel, ktorý by zároveň ponúkal ľahšie ovládanie ako jeho predchodca. Tím konštruktérov sa do toho pustil a výsledkom je silnejší motor s lepším priebehom krútiaceho momentu,

ktorý umožní jazdcovi maximálne využiť potenciál motora nielen na okruhu, ale aj v bežnej premávke. Vnútorne steny valcov motora sú už tradične pokryté kompozitným elektrochemickým materiálom známym ako SCEM, ktorý znižuje vnútorné trenie. Ventily sú väčšie a vyrobené z titánu. Tento ťah zlepšil chod motora a takisto sa zlepšila odozva na plyn. Jazdec má po ruke (na riadidlách) prepínač S-DMS. Za skratkou sa ukrýva Suzuki Drive Mode Selector, čiže prepínač výkonových režimov, ktorý dovoľuje jazdcovi vybrať si jednu z troch výkonových kriviek zapalovania. Upravil sa chladič, ktorého nový tvar umožnil zúženie kapotáže. GSX-R má unikátny výfukový systém (SAES) s komorou pod motorom a titánovými tlmivými výfukov. Inšpiráciu pre mnoho vecí (vrátane tlmivých výfukov) našiel výrobca v športovom seriáli MotoGP.

Rám bol zvarovaný z piatich kusov. Nová predná vidlica bola vyvinutá priamo na pretekárskych okruhoch. Systém s označením BFP ukrýva jednoduchšiu konštrukciu a vidlica je ľahšia ako tá z predošlého mo-



delu, zároveň ponúka jazdcovi vynikajúcu odozvu od vozovky. Zadné pruženie je plne nastaviteľné, vrátane nastavenia rýchlej či pomalej kompresie. Vpredu je motocykel brzdený dvoma plávajúcimi kotúčmi s priemerom 310 mm, brzdové strmene typu Monobloc sú vyrobené z jedného kusa a sú odľahčené. GSX-R-ka prešla kompletnou dizajnerskou kúrou, ktorá priniesla nové kapotáže, sedadlo, nastaviteľné stúpačky, aj svetlomet.

Názov Bandit asi netreba nikomu zvlášť predstavovať, každý pozná tento obľúbený štvorvalec. Pre nastávajúcu sezónu sa tento motocykel podrobil výraznejšej modernizácii, ktorá sa dotkla najmä dizajnu. Bandit sa bude vyrábať v dvoch verziách. Verzia **Bandit 650** bude nahá a doplnená futuristickým svetlom a verzia **Bandit 650S** poniesie polokapotáž. Okrem nich ešte existujú verzie 650A/650SA, ktoré sú vybavené systémom ABS. Po motorickej stránke má Bandit k dispozícii šesťstupňovú prevodovku, ktorej pomáha hydraulická spojka, elektronické vstrekovanie paliva, označené skratkou SDTV (Suzuki Dual Throttle Valve) s dvojicou škrtiacich klapiek v každom sacom otvore, bolo vyvinuté na superšportoch rady GSX-R. Podvozok je vybavený teleskopickou prednou vidlicou s dráhou pruženia 130 mm a nastaviteľným zadným tlmičom s progresívnou pružinou. Dvojica predných brzdových kotúčov s priemerom 310 mm spolu so zadným kotúčom s priemerom 240 mm zaručuje vynikajúci brzdný účinok. Oba stroje sa podrobili miernej dizajnovej premene, ktorá obom verziám rozhodne prospela. Riadidlá môžu byť nastavené do dvoch polôh, výška sedadla sa dá nastaviť v rozmedzí 20 mm. Páčky spojky a prednej brzdy sú nastaviteľné v štyroch polohách. Nový prístrojový panel spája analógový otáčkomer a rýchlosť sa zobrazuje na digitálnom LCD.

Fanúšikovia športovo ladených cruiserov sa určite potešia novému **Intruderu M1500R**. Novinka nadväzuje na svojho mimoriadne obľúbeného súrodca M1800R a až na znížený zdvihový objem motora sú si obe verzie veľmi podobné. Mohutný dvojvalec napriek klasickým tvarom ukrýva najmodernejšiu techniku. V každom valci sú dve sviečky a štyri ventily ovládané rozvodom DOHC. Prívod zmesi zabezpečuje elektronické vstrekovanie SDTV a v spolu-

práci s katalyzátorom výfukových plynov aj obor ako Intruder spĺňa prísne emisné kritériá. Spojka je vybavená „antihoppingovým“ systémom, ktorý Suzuki označuje skratkou SCAS. Toto technické riešenie prevzaté zo superšportových motocyklov zabraňuje zablokovaniu zadného kolesa pri prudkom podraďovaní. Dvojica výfukov na pravej strane sa stará o správny zvuk s „V-twinovým“ akcentom. Robustná predná teleskopická vidlica typu upside down má priemer 43 mm, pričom dráha pruženia je 130 mm. Aj keď zozadu sa Intruder tvári ako pravý „hard tail“ (neodpružené zadné koleso),



výrobca tam samozrejme umne ukryl pružinu, ktorá zaručuje komfortné zvezenie. V prípade, že uprednostíte sólo jazdu, je možné vymeniť pohodlné spolujazdcove sedadlo za štýlový kryt. O brzdenie sa starajú dva plávajúce kotúče s priemerom 290 mm s dvoma duálnymi strmeňmi vpredu a kotúč s priemerom 275 mm s jedným duálnym strmeňom vzadu. Dlhý, bočný, chrómovaný stojan bol navrhnutý tak, aby jazdec nemal problém zodvihnúť zaparkovaný motocykel zo stojana.

Na záver sme si nechali úplne nový model, ktorým je atraktívny naháč SFV650 Gladius (mimochodom Gladius je latin-

ské slovo pre meč a najčastejšie sa spája s mečmi rímskych legionárov). Motocykel je poháňaný obľúbeným 90-stupňovým „véčkom“, ktoré poháňa aj modely rady SV alebo bestseller DL650 V-Strom. V čom je teda Gladius iný? Musí to byť každému jasné na prvý pohľad. Je to dizajn. Gladius má byť dizajnerským počinom a ako taký sa výrobcovi určite podaril. Výzorom osloví nielen dámy a dievčatá, no rôzne farebné kombinácie určite potešia aj mužskú časť širokého jazdeckého spektra, pre ktoré je Gladius určený. Prevodovka má 6 stupňov. Samozrejmosťou je elektronické vstrekova-

nie paliva. Valce Gladiusu sú pokryté keramickou vrstvou SCEM rovnako ako v prípade superšportov rady GSX-R. Okrem dizajnu sa výrobca zameral aj na pohodlie jazdca, čomu nasvedčuje oblé sedlo a nádrž, no a pre dámy a nižších jazdcov znížené sedadlo s výškou 785 mm. Spomalenie zabezpečuje vpredu dvojité kotúčové brzdy s priemerom 290 mm, vzadu kotúč s priemerom 240 mm. Nový Gladius má tak všetky predpoklady stať sa hitom nielen po stránke dizajnu, ale očarí aj svojimi jazdnými vlastnosťami.

# Suzuki vyrobila v Maďarsku 1,5 milióna áut

Jediný výrobný závod Suzuki v Európe, Magyar Suzuki Corporation (MSC) v Ostrihome, oslávil v septembri 2008 svoju 17-ročnú históriu. Počas jeho existencie v ňom bolo vyrobených už viac ako 1,5 milióna áut. Výsledok bol dosiahnutý vďaka sérii investícií a technickým modernizáciám počas predošlých rokov, ako napríklad plne automatizovaná linka na zváranie karosérií, a aj vďaka 5 000 zamestnancom pracujúcim v MSC.

Auto, ktoré zišlo z linky ako 1,5-miliónty kus, bol model Splash 1,2 vo farbe lagoon turquoise. Splash je posledný model, uvedený na trh vo februári minulého roku, ktorého plánovaná ročná výroba je



60 000 kusov. V súčasnosti schádzajú z výrobných liniek MSC modely Swift, SX4 a Splash. Všetky sú charakteristické prevádzkou s nízkym zaťažením životného prostredia.

Spoločnosť Magyar Suzuki Corporation bola založená hlavným akcionárom Suzuki Motor Corporation v roku 1991. Prvý vyrábaný model, Swift, zišiel z výrobných pásov v roku 1992, nasledovaný modelom Wagon R+ v roku 2000, modelom Ignis v roku 2003. Nový Swift prišiel v roku 2005 a model SX4 v roku 2006.

## Služby zákazníkom na najvyššej úrovni

Značka Suzuki patrí k najdynamickejšie rastúcim automobilovým značkám na slovenskom trhu. K dnešnému dňu sa na Slovensku nachádza 20 predajných miest. Prioritou značky je s rastúcou obľúbenosťou a rastúcim počtom predaných automobilov zvyšovať úroveň služieb poskytovaných zákazníkom, a to na najvyššej úrovni v nových predajno-servisných centrách Suzuki. Najnovšie pribudlo reprezentačné centrum Suzuki dílera Auto-Ideal Servis v Bratislave na Vajnorskej ulici, ktorého súčasťou je predaj automobilov, motoriek a ATV. Samozrejmosťou jeho vybavenia sú okrem predajných priestorov automobilov a motocyklov aj najmodernejšie diagnostické a servisné prístroje a zariadenia, autolakovňa, dielne na montáž autodoplnkov, priestory na ručné umývanie áut a administratívne priestory.



## Rally Cup

Suzuki a vrcholový šport patria k sebe. Po Suzuki SX4 WRC, ktoré absolvovalo celú sezónu 2008 na majstrovstvách sveta, iste čoskoro príde úplne nové auto kategórie Super 2000, Swift zasa bojoval o najvyššie priečky v kategórii Super 1600. Aby mohol rally šport napredovať, musí byť dostupný aj pre začínajúcich jazdcov. Swift 1600 upravený pre skupinu N2 je ideálne športové náradie za dostupnú cenu. Značkový pohár Suzuki Cup sa jazdí vo viacerých krajinách počnúc Francúzskom až po

Nový Zéland. Veľmi populárny je aj v Nemecku. Suzuki Swift upravený pre značkový pohár stojí 22 500 eur, dá sa však aj prenajať. V Suzuki Cupe sa vyplácajú aj bonusy, za víťazstvo je odmenených 1000 eur. Swift upravený pre Suzuki Cup má motor s objemom 1 600 cm<sup>3</sup>, výkon 135 koní pri 6800 otáčkach a krútiaci moment 162 Nm. Celková hmotnosť je asi 990 kg vrátane ochranného rámu, maximálna rýchlosť 200 km/h a zrýchlenie na stovku za 7,8 s. Vo výbave auta nechýba ani samosvorný diferenciál.



**zabezpečte zámkom**



**DEFEND<sup>®</sup> LOCK**

MECHANICKÁ OCHRANA VÁŠHO AUTA



**NOVÉ AUTO?**



**obdržíte**

**10000 €**

v prípade krádeže auta v programe Defend Garancia  
na celý jeden rok zdarma.

Viac informácií získate u Vášho predajcu a na [www.defend.sk](http://www.defend.sk)

# Vaša rodinná priateľka

je spoľahlivá,  
túži po rodine  
a má poriadny kufor

www.suzuki.sk



S bonusom a šrotovým  
ušetrite 3 867 € / 116 497,24 Sk

Viac o podmienkach získania šrotovného na [www.mhsr.sk](http://www.mhsr.sk).

## Vaša limuzína SX4 1,6 Sedan v limitovanej ponuke s bohatou výbavou.

- ✦ batožinový priestor 515 l
- ✦ klimatizácia
- ✦ ABS, EBD a 6x airbag
- ✦ el. ovládané okná

- ✦ predné hmlové svetlá
- ✦ rádio s MP3 a ovládaním na volante
- ✦ vyhrievanie predných sedadiel
- ✦ disky kolies z ľahkej zliatiny
- ✦ vyhrievané a el. ovládané spätné zrkadlá

Za jedinečných

**11 833 €\***

356 480,96 Sk

Banská Bystrica, PRO AUTO, Tel.: 048/412 5076 • Bardejov, ACK AUTO, Tel.: 054/486 8720 • Bratislava, MIKONA, Tel.: 02/6241 0734 • Bratislava, AUTO - IDEAL SERVIS, Tel.: 02/4446 2314 • Dunajská Streda, TURDUS, Tel.: 031/551 5021 • Komárno, GÉRINGER AUTO, Tel.: 035/770 5350 • Košice, AUTO-MOKRÁŇ, Tel.: 055/674 8878 • Malacky, AUTO TEAM 4X4, Tel.: 034/773 1493 • Martin, MIKONA, Tel.: 043/428 1491 • Michalovce, STAVENA MICHALOVCE, Tel.: 056/688 8841 • Nitra, BMC, Tel.: 037/692 6824 • Piešťany, ELA CAR, Tel.: 033/774 4133 • Poprad, ROADDEX, Tel.: 052/449 2570 • Prešov, ACK AUTO, Tel.: 051/748 0951 • Prievidza, MARIÁN GRÍČ - MOTOPRES, Tel.: 046/543 0792 • Saľa, PANONIA, Tel.: 0917 534 938 • Trenčín, AUTOTREND, Tel.: 032/640 1257 • Trnava, AUTO TT, Tel.: 0910 888 190 • Zvolen, ZV AUTO, Tel.: 045/532 2334 • Žilina, A-AUTO, Tel.: 041/700 3183

Ku každému modelu od SUZUKI získate 3-ročnú záruku a asistenčné služby zdarma.

Emisie CO<sub>2</sub>, 165 g/km, kombinovaná spotreba paliva 6,8 l na 100 km.

Finančné hodnoty boli prepočítané konverzným kurzom 30,1260 SKK/EUR. \*Cena v prípade uplatnenia šrotovného vo výške 2000 €/60 252,00 Sk.

infolinka: 02/5363 3306

Akcia platí do vypredania zásob.

  
**SUZUKI**  
Way of Life!